

「yes! yes! yes!」成長に気づいた瞬間の喜びを楽しく表現 明光義塾新CM6月11日(土)より放映開始

個別指導の学習塾「明光義塾」を全国展開する株式会社明光ネットワークジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山下一仁）は、2022年6月11日（土）より、明光義塾のパーパス“「やればできる」の記憶をつくる”をテーマにした新テレビCMの放映を開始いたします。

2022年春期のTVCMに引続き、明光義塾のパーパス“「やればできる」の記憶をつくる”を元に、明光義塾が大切にしている「生徒自身が自分の成長に気づきを感じた瞬間」を切り取っています。

今回のCMでは、放課後や授業中の元気で輝いている生徒の姿に、友人たちは最近の変化に気づき、その背景にある明光義塾を表現しています。また、CMの中に差し込まれる「もうひとつ、上にいる自分に会ってみる」というメッセージは、明光義塾に通塾することによって「やればできる」の記憶を積み重ね、一つひとつ成長していく生徒を表現しています。

■新テレビCM 各シーン



■新テレビCM概要

秒数：15秒

放映期間：2022年6月11日（土）～7月18日（月）

放送地域：全国

オリジナルCMソング：「yes」/SUI（作詞：小沼敏郎、作曲：樋口太陽）

視聴ページ：<https://www.meikogijuku.jp/cm/> ※6月13日（月）10時～公開

【本プレスリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社明光ネットワークジャパン

DX戦略本部 マーケティング部 担当：五十嵐

E-MAIL：meiko-pr@meikonetwork.jp

■ 明光義塾公式Webサイト限定 夏の入会キャンペーン



明光義塾では、2022年6月1日（水）から7月30日（土）の期間、「明光義塾 公式Webサイト限定 夏の入会キャンペーン」を開催いたします。

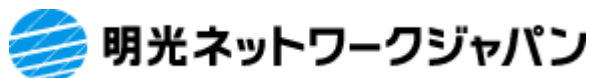
キャンペーン期間中に、明光義塾公式Webサイトからお問い合わせ後（無料体験授業・教室見学・資料請求のいずれか）、新規でご入会いただき、専用応募フォームよりご応募いただいた方にJCBギフトカードをプレゼントします。

受験対策やテスト対策をおトクに始めるチャンスです。是非ご活用ください！

URL : https://www.meikogijuku.jp/giftcard_campaign_summer/

■ 株式会社明光ネットワークジャパン（<https://www.meikonet.co.jp>）

事業内容：企業としてPurpose（パーパス：存在意義）を“「やればできる」の記憶をつくる”、Visionを“「Bright Light for the Future」人の可能性をひらく企業グループとなり、輝く未来を実現する”と掲げ、個別指導塾「明光義塾」を始め、様々な教育サービスを運営・フランチャイズ展開をしています。



※プレスリリースに掲載されている内容、仕様、サービス、お問い合わせ先、その他の情報等は発表時点の情報となります。その後予告なく変更となる場合がございますので、ご了承ください。