

#来年もサボローと一緒に サボローのクリスマスキャンペーン12月20日(金)開始 ～明光義塾SNSキャンペーン月間 第2弾～

個別指導の学習塾「明光義塾」を全国展開する株式会社明光ネットワークジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岡本 光太郎）は、明光義塾SNSキャンペーン月間の第2弾として、本日12月20日(金)より「サボローのクリスマスキャンペーン」を開始しました。

第1弾の「受験生家族応援YDKキャンペーン」に続く第2弾では、明光義塾のオリジナルキャラクター「サボロー」が、日頃から応援してくださっているサボローファンの皆さまにクリスマスプレゼントをお届け！サボロー公式Xアカウントをフォローし、**#来年もサボローと一緒に & コメントをつけて引用リポスト**していただいた方の中から抽選で100名様に「**しっかりサボローカレンダー**」が当たります。

勉強のリフレッシュにもぜひご参加ください。サボローと一緒に楽しいクリスマス期間を過ごしましょう。たくさんのご参加をお待ちしております！



明光義塾SNSキャンペーン月間 ＜第2弾＞サボローのクリスマスキャンペーン 概要

- 実施期間
12月20日(金) 11:00～12月25日(水) 23:59
- 応募方法
アカウントをフォローして #来年もサボローと一緒に & コメントをつけて
キャンペーン投稿を引用リポスト
- 賞品
「しっかりサボローカレンダー」を抽選で100名様にプレゼント
- 対象アカウント

サボロー【公式】 (@meiko_saboro)
https://x.com/meiko_saboro



■キャンペーン賞品詳細

「しっかりサボローカレンダー」

サボローが毎月あの手この手で遊びに誘惑する姿を描いた卓上カレンダー。サボローファンにはたまらない限定オリジナルアイテムで、サボる時間を書き込むことでほかの時間にやる気を引き出す効果も。カレンダーをそばに、**#来年もサボローと一緒に**に過ごしましょう！



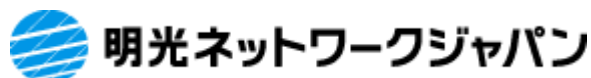
■サボローとは (<https://www.meikogijuku.jp/lp/lp04395/>)

勉強をがんばる子どもたちをあの手この手で誘惑する明光義塾のオリジナルキャラクター。サボロー対策は明光義塾へ。明光義塾がサボローとのうまい付き合い方を教えます。サボローがつぶやく公式X (@meiko_saboro) は、今年で復活から2周年。現在のフォロワーは3万5千人を超えています。



■株式会社明光ネットワークジャパン (<https://www.meikonet.co.jp>)

事業内容：企業としてPurpose（パーパス：存在意義）を“「やればできる」の記憶をつくる”、Visionを“「Bright Light for the Future」人の可能性をひらく企業グループとなり、輝く未来を実現する”と掲げ、個別指導塾「明光義塾」を始め、「明光キッズ」「明光キッズe」「自立学習RED」など、さまざまな教育サービスを運営・フランチャイズ展開をしています。



※プレスリリースに掲載されている内容、仕様、サービス、お問い合わせ先、その他の情報等は発表時点の情報となります。その後予告なく変更となる場合がございますので、ご了承ください。

【本プレスリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社明光ネットワークジャパン

DX戦略本部 デジタルマーケティング部 担当：市田・堀尾

TEL：03（5332）6313

E-MAIL：meiko-pr@meikonetwork.jp