報道関係者各位

「やればできる」の記憶をつくる
個別指導 明光義塾！

2023年3月10日
株式会社明光ネットワークジャパン
https://www.meikonet.co.jp/
（コード番号 4668 東証プライム）

7割以上の家庭で子どもとネットリテラシーについて話し合っていると回答

明光義塾調べ「中学生のスマートフォンの利用に関する実態調査」

・子どものスマホ所有時期、最多回答は「中学1年生（34.8％）」

・8割以上の保護者が、子どもはスマホ利用ルールを守っていると回答

個別指導の学習塾「明光義塾」を全国展開する株式会社明光ネットワークジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山下 一仁）は、スマートフォンを所有している中学生の子どもを持つ保護者1,000名を対象に、「中学生のスマートフォンの利用に関する実態調査」を実施いたしました。

「中学生のスマートフォンの利用に関する実態調査」結果概要

結果概要 ①

- 子どものスマホ所有時期、最多回答は「中学1年生（34.8%）」
- スマホで課金経験がある中学生は22.4%
- 中学生のスマホ課金内容、最多回答は「オンラインゲーム（78.1%）」

結果概要 ②

- 子どもにスマホを所有させた理由、最多回答は「緊急時の連絡用（50.1%）」
- 子どものスマホ利用についての心配事、第1位は「スマホ依存（63.7%）」

結果概要 ③

- 7割以上の家庭で子どものスマホ利用ルールを設定している
- 中学生のスマホ利用ルール、第1位は「利用時間の制限（61.0%）」
- 8割以上の保護者が、子どもはスマホ利用ルールを守っていると回答

結果概要 ④

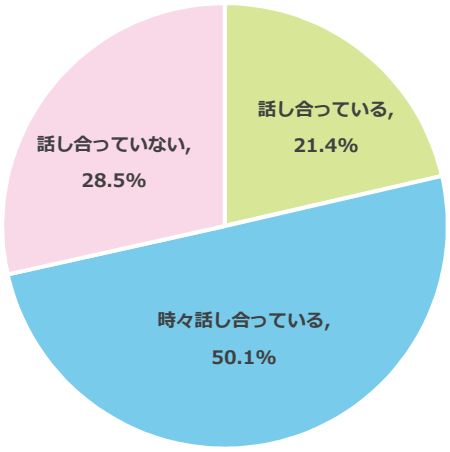
- 中学生のSNS利用率は73.2%
- SNSの利用ルールを設定している家庭は67.2%
- 7割以上の家庭で子どもとネットリテラシーについて話し合っていると回答

【Topics】あなたのご家庭では、お子さまとネットリテラシーについて話し合うことはありますか？（n=1,000、単一回答方式）

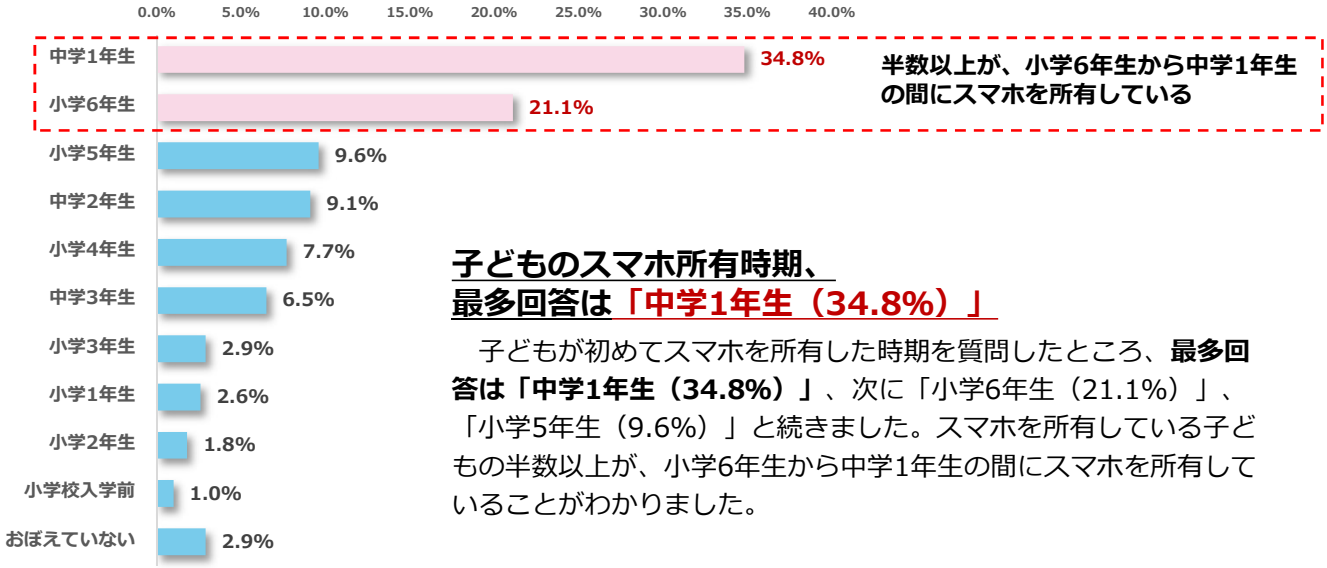
7割以上の家庭で子どもとネットリテラシーについて話し合っていると回答

このたび明光義塾では、スマートフォンを所有している中学生の子どもを持つ保護者1,000名を対象に、子どものスマートフォンの利用についてお伺いしました。

スマホやタブレットなど、子どもが一人でインターネットを利用する機会が増えている昨今、ご家庭内で子どもとネットリテラシーについて話し合うことがあるか質問したところ、**71.5%が「話し合っている」（話し合っている：21.4%、時々話し合っている：50.1%）**と回答しました。



Q1.お子さまが携帯・スマートフォンを所有したのは何年生の時ですか？（n=1,000、単一回答方式）



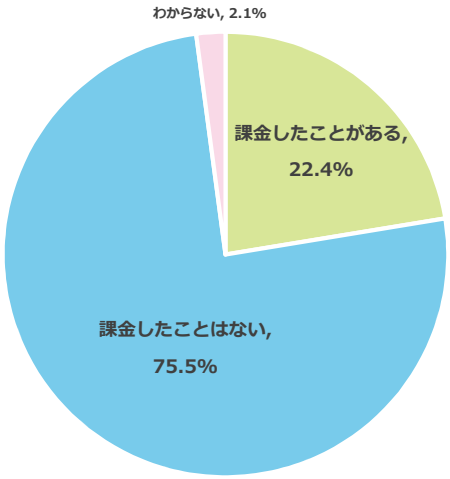
子どものスマホ所有時期、最多回答は「中学1年生（34.8%）」

子どもが初めてスマホを所有した時期を質問したところ、**最多回答は「中学1年生（34.8%）」**、次に「小学6年生（21.1%）」、「小学5年生（9.6%）」と続きました。スマホを所有している子どもの半数以上が、小学6年生から中学1年生の間にスマホを所有していることがわかりました。

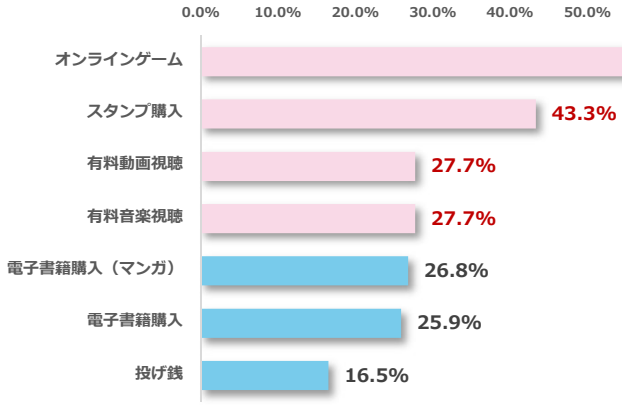
Q2.あなたのお子さまはスマートフォン内で課金したことはありますか？（n=1,000、単一回答方式）

スマホで課金経験がある中学生は22.4%

次に、子どもがスマホで課金したことがあるか質問したところ、**22.4%が「課金したことがある」**、75.5%が「課金したことはない」と回答しました。



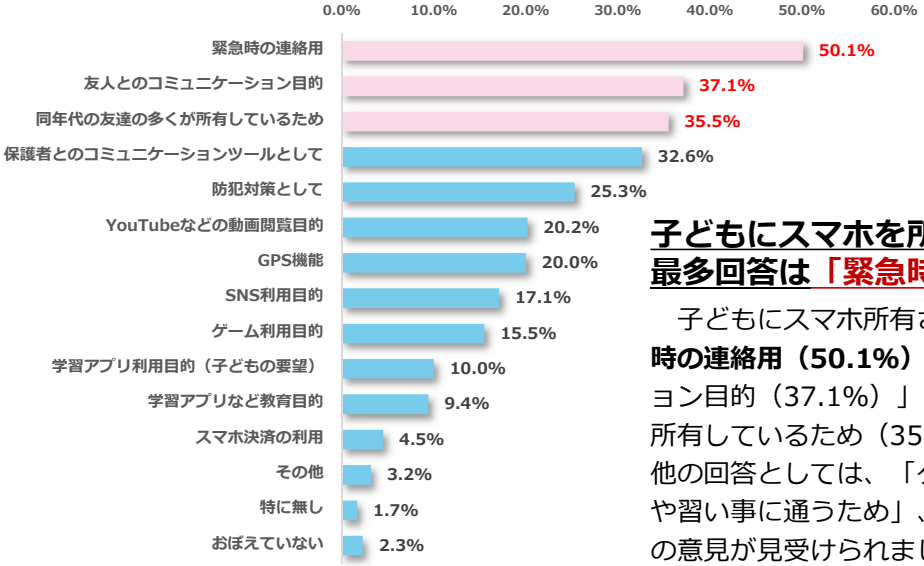
Q3.あなたのお子さまは何に対して課金しましたか？（n=224、複数回答方式）



中学生のスマホ課金内容、
最多回答は「オンラインゲーム（78.1%）」

また、スマホ内で「課金したことがある」と回答した224名を対象に、子どもは何に対して課金したのか質問したところ、**最多回答は「オンラインゲーム（78.1%）」**、次に「スタンプ購入（43.3%）」、「有料動画／有料音楽視聴（27.7%）」と続きました。

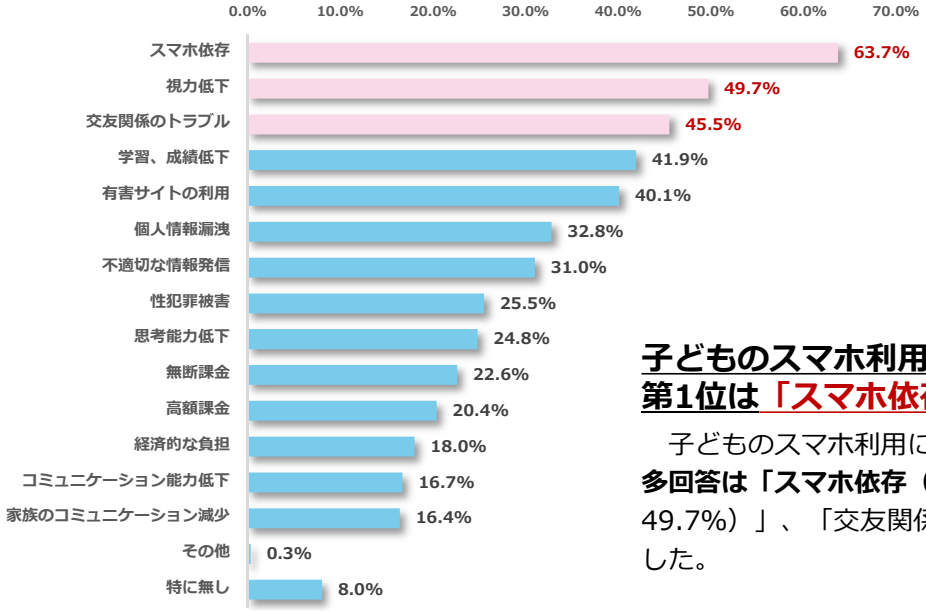
Q4.お子さまにスマートフォンを所有させた理由を教えてください。（n=1,000、複数回答方式）



子どもにスマホを所有させた理由、
最多回答は「緊急時の連絡用（50.1%）」

子どもにスマホ所有させた理由として、**最多回答は「緊急時の連絡用（50.1%）」**、次に「友人とのコミュニケーション目的（37.1%）」、「子どもと同年代の友達の多くが所有しているため（35.5%）」と続きました。また、その他の回答としては、「クラブ活動の連絡のため」、「学習塾や習い事に通うため」、「自宅に固定電話が無いため」などの意見が見受けられました。

Q5.あなたがお子さまのスマートフォン利用について、心配に感じることを教えてください。（n=1,000、複数回答方式）



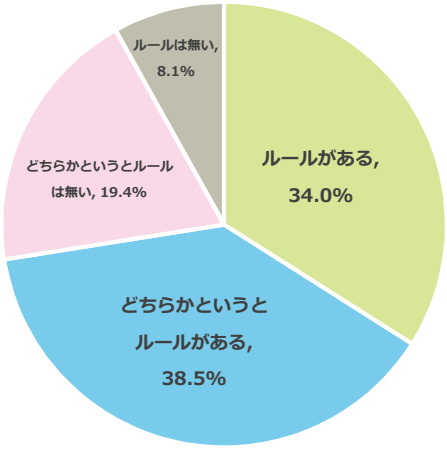
子どものスマホ利用についての心配事、
第1位は「スマホ依存（63.7%）」

子どものスマホ利用についての心配事を伺ったところ、**最多回答は「スマホ依存（63.7%）」**、次に「視力低下（49.7%）」、「交友関係のトラブル（45.5%）」と続きました。

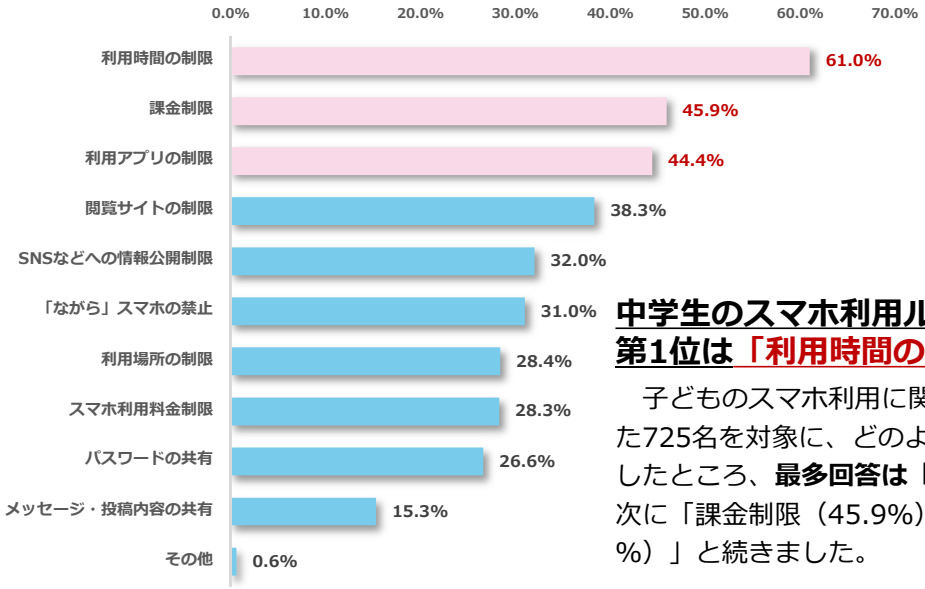
Q6.お子さまのスマートフォン利用に関して、ルールや約束事はありますか？
（n=1,000、単一回答方式）

7割以上の家庭で
子どものスマホ利用ルールを設定している

次に、子どものスマホ利用に関してルールや約束事があるか質問したところ、**72.5%が「ルールがある」（ルールがある：34.0%、どちらかというとルールがある：38.5%）**と回答しました。



Q7.お子さまのスマートフォン利用に関して、どのようなルールや約束事がありますか？
（n=725、複数回答方式）



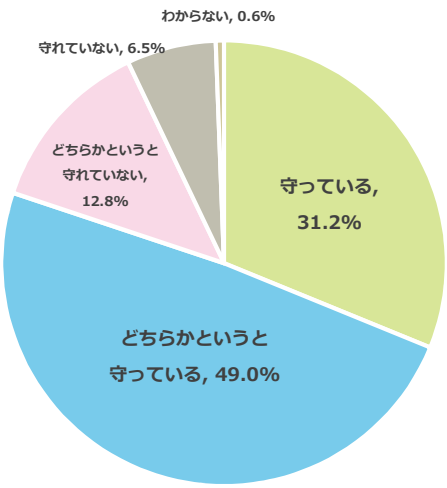
中学生のスマホ利用ルール、
第1位は「利用時間の制限（61.0%）」

子どものスマホ利用に関して「ルールがある」と回答した725名を対象に、どのようなルールや約束事があるか質問したところ、**最多回答は「利用時間の制限（61.0%）」**、次に「課金制限（45.9%）」、「利用アプリの制限（44.4%）」と続きました。

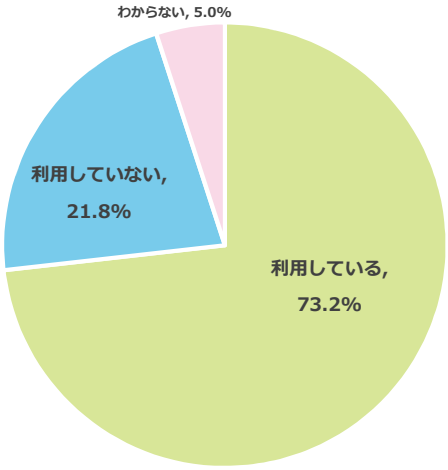
Q8.あなたのお子さまはスマートフォン利用に関してのルールを守っていますか？
（n=725、単一回答方式）

8割以上の保護者が、
子どもはスマホ利用ルールを守っていると回答

また、子どもはスマホ利用に関するルールや約束事を守っているか質問したところ、**80.2%が「守っている」（守っている：31.2%、どちらかというと守っている：49.0%）**と回答しました。



Q9.あなたのお子さまはSNSを利用していますか？（n=1,000、単一回答方式）



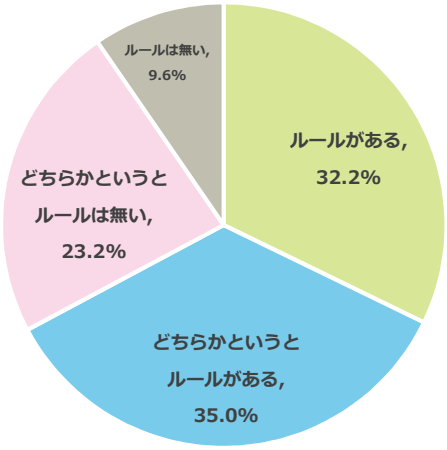
中学生のSNS利用率は73.2%

次に、子どもはSNSを利用しているか質問したところ、**73.2%が「利用している」**、21.8%が「利用していない」と回答しました。

Q10.お子さまのSNSの利用にルールや約束事はありますか？（n=732、単一回答方式）

SNSの利用ルールを設定している家庭は67.2%

また、SNSを「利用している」と回答した732名を対象に、子どものSNS利用に関してルールや約束事があるか質問したところ、**67.2%が「ルールがある」（ルールがある：32.2%、どちらかというとルールがある：35.0%）**と回答しました。

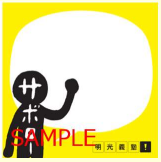


＜調査概要＞
調査対象　スマートフォンを所有している中学生の子どもを持つ保護者1,000名
調査期間　2023年2月14日～2023年2月19日
調査方法　インターネットリサーチ調べ

※本リリースによる調査結果をご利用いただく際は、「明光義塾調べ」と付記のうえご使用くださいますようお願い申し上げます。

＜お知らせ①＞　サボロー【公式】Twitter キャンペーン開催！

サボロー【公式】Twitterでは、2023年3月10日（金）から20日（月）の期間、サボローグッズがその場で当たるキャンペーンを開催いたします。Twitterアカウントがあれば誰でも参加可能なイベントですので、ぜひご参加ください。



■キャンペーン概要

期間	2023年3月10日（金）～20日（月）
内容	サボローグッズがその場で当たる＋Wキャンペーンあり
参加方法	Twitterアカウントがあれば誰でも参加OK
賞品	ふせん（100名）、クッション（10名）

アカウント名　サボロー【公式】
アカウントID　@meiko_saboro
https://twitter.com/meiko_saboro

<お知らせ②>　明光義塾【公式】Instagramが始動！

“勉強することはポジティブなこと！”をテーマに、勉強に関するお役立ち情報や明光義塾のセミナー情報などを発信します。時々サボローも遊びに来るかも？ぜひ、フォローをお願いします！

明光義塾【公式】Instagram
アカウント名：明光義塾【公式】
ユーザー名：meikogijuku_official
https://www.instagram.com/meikogijuku_official/

■株式会社明光ネットワークジャパン（ https://www.meikonet.co.jp ）
事業内容：企業としてPurpose（パーパス：存在意義）を“「やればできる」の記憶をつくる”、Visionを“「Bright Light for the Future」人の可能性をひらく企業グループとなり、輝く未来を実現する”と掲げ、個別指導塾「明光義塾」を始め、様々な教育サービスを運営・フランチャイズ展開をしています。

明光ネットワークジャパン

※プレスリリースに掲載されている内容、仕様、サービス、お問い合わせ先、その他の情報等は発表時点の情報となります。その後予告なく変更となる場合がございますので、ご了承ください。

【本プレスリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社明光ネットワークジャパン
明光義塾事業本部　プロモーション部　　担当：五十嵐
E-MAIL：meiko-pr@meikonetwork.jp