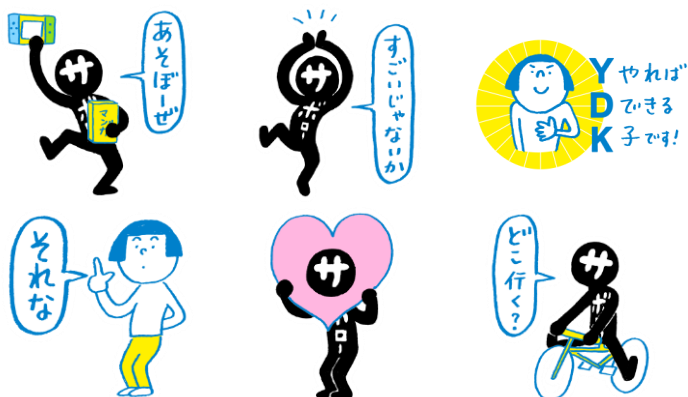


明光義塾オリジナルキャラクターがLINEスタンプに登場！ LINEスタンプ「サボローと友だち」販売開始

個別指導の学習塾「明光義塾」を全国展開する株式会社明光ネットワークジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山下 一仁）は、2023年10月、明光義塾のオリジナルキャラクター「サボロー」と「YDK（やれば・できる・子）」のLINEスタンプを販売開始しました。

誘い上手なサボローと、そんなサボローとうまく付き合いながら勉強をがんばるYDKがLINEスタンプになりました。全40種類のLINEスタンプは、ご家族や友だちとのトークなど、日常のさまざまなシーンでお使いいただけるデザインとなっています。

LINEスタンプ「サボローと友だち」（全40種）



※上記は一例です。

ダウンロードはこちら



価格:50 コイン
LINEストアURL:
<https://line.me/S/sticker/24449442>

■サボローとは（<https://www.meikogijuku.jp/lp/lp04395/>）

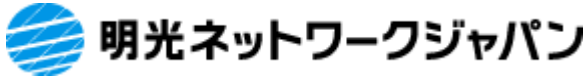
勉強をがんばる子どもたちをあの手この手で誘惑する明光義塾のオリジナルキャラクター。サボロー対策は明光義塾へ。サボローがつぶやく公式X（旧Twitter）（@meiko_saboro）も好評です。

■YDK（やれば・できる・子）とは

“YDK（やれば・できる・子）を本当にできる子に”は、2014年から明光義塾が掲げるコンセプトです。保護者を対象とした市場調査では、「自分の子どもはやればできると思うか」という質問に対して、8割以上が「はい」と回答しました。「自分の子はやればできる」という多くの保護者の潜在的な想いを汲み取り、明光義塾はそれに応えるべく「やればできる子を、本当にできる子に」なるようサポートしています。

■株式会社明光ネットワークジャパン (<https://www.meikonet.co.jp>)

事業内容：企業としてPurpose（パーパス：存在意義）を“「やればできる」の記憶をつくる”、Visionを“「Bright Light for the Future」人の可能性をひらく企業グループとなり、輝く未来を実現する”と掲げ、個別指導塾「明光義塾」を始め、様々な教育サービスを運営・フランチャイズ展開をしています。



※プレスリリースに掲載されている内容、仕様、サービス、お問い合わせ先、その他の情報等は発表時点の情報となります。その後予告なく変更となる場合がございますので、ご了承ください。

【本プレスリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社明光ネットワークジャパン

DX戦略本部 カスタマーリレーション部 担当：五十嵐

E-MAIL：meiko-pr@meikonetwork.jp